

Iata

RSC CORPORATIVA

2025

Tata

**ELECTRODOMÉSTICOS
CON PROPOSITO PARA
UN FUTURO RESPONSABLE**

Lata

QUIÉNES SOMOS



GENERAR HOGAR Y
VALOR SOSTENIBLE



01



Empresa 100% familiar
(fundada en 1943)

02



+80 AÑOS generando hogar

03



Fabricación local: Planchas
de asar en Tudela
(líderes de mercado).

04



Presencia histórica en
hogares españoles



IDENTIDAD Y LEGADO



Jata Electrodomésticos, con **más de 80 años** de historia y **afincada en Tudela**, fue fundada como compañía familiar en el año 1943. Hoy sigue siendo una empresa **100% familiar** con unos **70 trabajadores**, quienes son el activo más importante.

Desde la gobernanza, fomentamos un **ambiente de trabajo motivador y colaborativo**, destacando por nuestro compromiso con la **transparencia** y la **responsabilidad social** corporativa. Con una larga trayectoria en los hogares, Jata está **presente** de manera **histórica** con pequeño electrodoméstico y menaje **en los hogares de todo el país**.

Fabricamos nuestras planchas de asar en Tudela, promoviendo la **producción local y la calidad** que nos ha permitido ser líderes en el mercado en este segmento.



Navarra
televisión



1. GOBERNANZA Y COMPROMISO



TRANSPARENCIA, ÉTICA
Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

01 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD





COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Equipo compuesto por:

Responsable del departamento de Personas
Dirección de fábrica
Dirección financiera
Dirección de marketing
Consultor externo

Ana Ochoa
Gerardo Gresa
Javier Bordonaba
Cristina Esandi
Javier Aguirre

Todo **supervisado** por Gerencia

Guillermo García

Frecuencia:

Nos reunimos trimestralmente a nivel directivo

Foco de trabajo:

Alineado con misión, visión, propósito y con el Plan Estratégico de la empresa

Estamos trabajando en el desarrollo de un Plan Integrado con indicadores en los que gestionamos los aspectos integrales en materia de ASG.



GOBERNANZA Y COMPROMISO

02

IMPLICACIÓN DE LA DIRECCIÓN



- Presidencia AJE Navarra
- Participación ADEFAN
- CEN

03

RELACIÓN CON ORGANISMOS PÚBLICOS



- Visita Presidenta de Navarra
- Contacto Bienestar Social



Guillermo García
Gerente de Jata

Jata, hace 8 años decidió



04



Transparencia y
Responsabilidad Social
Corporativa como pilares

05



Construcción de Plan de
Compliance

06



Auditorías ISO:
9001/14001/45001

07



Activación del Canal de
Denuncias



Jata

2. NUESTRO EQUIPO



EL CORAZÓN DE JATA



Spoken

01

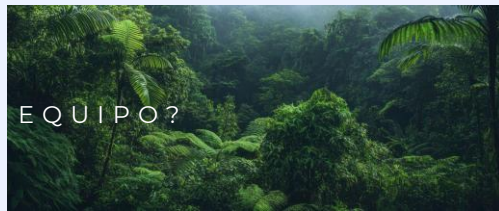


CULTURA Y TALENTO

LOS EMPLEADOS COMO
EL ACTIVO MÁS
IMPORTANTE



¿QUÉ OPINA EL EQUIPO?



Javier Bordonaba
Dir. Financiero

Jata tiene más de 80 años de historia,



Jorge Chueca
Almacén

Soy Jorge, trabajador de Electrodomésticos Jata
en el departamento de almacén.



EL CORAZÓN DE JATA

02



**FOMENTO DE UN
AMBIENTE
MOTIVADOR Y
COLABORATIVO**





EL CORAZÓN DE JATA

03



DINÁMICA PARTICIPATIVA "INNOVARSE" Y CO-CREACIÓN DE LA "MISIÓN JATA DEL FUTURO".

Durante este 2025 hemos buscado renovar nuestra MISIÓN, VISIÓN y VALORES de la marca, para ello hemos generado

10 DINÁMICAS X 30 H DE TRABAJO

con las que de una manera participativa y por equipos todo el personal ha podido trabajar en esta creación.

Desde Jata se quiere construir nuestra razón de ser/nuestro propósito de manera conjunta y para ello todos los trabajadores tienen que mirar el Jata del futuro y creer en lo que la compañía proyecta.

Objetivo: construir el futuro de Jata de manera conjunta.

Save the date!



PREMIOS
etalentum
Navarra 2025

Etalentum impulsa estos galardones
que reconocen a las empresas con
mejores políticas de recursos humanos



20.05



18h



Confederación
Empresarial
Navarra (CEN)

EL CORAZÓN DE JATA

04



NOMINADOS A PREMIOS ETALENTUM 2025.

Los premios Etalentum llegan a Navarra para reconocer a las empresas de la Comunidad Foral con **mejores políticas de fomento del capital humano**.

Etalentum organiza estos premios contando con la participación de las administraciones públicas y organizaciones empresariales de cada ciudad. Un comité de expertos propone 30 empresas candidatas. La población escoge, por medio de una encuesta, a las ganadoras.



PERSONAS QUE CRECEN,
EMPRESAS QUE AVANZAN



3. DESARROLLO Y BIENESTAR

01



Formación continua

Para acompañar y poner unos buenos cimientos al cambio cultural hemos priorizado formaciones que promuevan la participación, la comunicación, la empatía y el trabajo en equipo:

- 1. Coaching de productividad**
- 2. Formación en liderazgo**
- 3. Talleres de gestión emocional y habilidades de comunicación.**



FORMACIÓN EN LIDERAZGO



TALLER PROPÓSITO



TALLER DE GESTIÓN EMOCIONAL Y
HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Marta

Responsable de atención al cliente

Soy Marta, responsable del departamento de atención al cliente.



02 ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL



Desde hace 2 años empezamos a realizar encuestas de clima laboral, y en ellas pudimos constatar que íbamos por el buen camino: ¡nuestra gente está contenta!

Los resultados fueron muy positivos y gratificantes, pero por supuesto, surgieron áreas de mejora relativas a la **comunicación, liderazgo y espacios de trabajo**.

Durante el 2024/2025 se tomaron medidas para subsanar o mitigar estos aspectos:

1. Se hicieron formaciones y talleres adhoc
2. Mejoramos los espacios de trabajo

Actualmente estamos trabajando con los resultados de las encuestas del 2024/2025, que también han sido muy optimistas.

03



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EVALUACION DE RIESGOS PSICO-SOCIALES

Inmersos en el plan estratégico se vio la necesidad de realizar una evaluación de riesgos psico sociales, poniendo el foco en la salud mental y emocional de nuestros empleados que durante tantos años ha sido la gran olvidada.

En Jata entendemos que trabajar ese ámbito de la salud es primordial para el bienestar de los nuestros y se han puesto en marcha herramientas internas:

1. **Cuestionarios**
2. **Reuniones con los diferentes equipos**
3. **Seguimientos individualizados para detectar y trabajar las situaciones más complicadas que pueden generar riesgos a nivel psico-social en cada una de las personas que trabajan en Jata.**

04



MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Con el objetivo de promover el bienestar laboral y facilitar la conciliación, hace dos años implementamos un **horario de verano para toda la plantilla**, con jornada continua. Esta medida contribuye a un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal, y refuerza nuestro compromiso con un entorno de trabajo más saludable y flexible.

Además, hemos puesto en marcha otras iniciativas como la **entrada flexible** y el teletrabajo, adaptadas a la naturaleza de cada puesto y a determinadas circunstancias. Estas medidas permiten a las personas atender sus necesidades personales y familiares,

fomentando una cultura organizativa más humana, responsable y orientada al bienestar.

4. IGUALDAD Y RECONOCIMIENTO



RESPECTO Y VALOR PARA
TODAS LAS PERSONAS

Tata



RESPECTO Y VALOR PARA
TODAS LAS PERSONAS

01



PLAN DE IGUALDAD

En Jata hemos desarrollado e implementado un Plan de Igualdad con el firme compromiso de garantizar la equidad entre identidades en todos los ámbitos de la empresa.

Este plan contempla medidas concretas para promover la igualdad de oportunidades, prevenir la discriminación y fomentar un entorno laboral inclusivo. Con esta iniciativa, no solo avanzamos hacia una cultura corporativa más justa, sino que también contribuimos activamente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 de la Agenda 2030.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Jata



RESPECTO Y VALOR PARA
TODAS LAS PERSONAS

02



INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO INTERNO:

- Sorteos lúdicos
- Cestas de producto Navarro
- Productos Jata
- Regalos de incentivo
- Concursos Navidad

Jata



5. IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EN LA COMUNIDAD LOCAL



TRANSFORMACIONES QUE FORTALECEN
EL TEJIDO SOCIAL



IMPACTO EN LA SOCIEDAD
Y EN LA COMUNIDAD LOCAL

01



PLAN ESTRATÉGICO

DE ACERCAMIENTO
A LA COMUNIDAD
(INICIADO HACE 4 AÑOS)

50 IMPACTOS EN PRENSA
7 ENTREVISTAS

02



FABRICACIÓN CON AMIMET

Amimet es un centro especial de empleo de personas con discapacidad que pertenece a la Asociación de Personas con Discapacidad de la Ribera. Siendo una de sus metas la inclusión. Trabajamos con ellos toda nuestra producción de una manera constante para poder generar en el entorno un impacto positivo y aportar de una manera directa.

Carlos
Responsable de fabricación



03



EDUCACIÓN Y FUTURO

VISITAS DE MÁS DE
1000 ESTUDIANTES
A LAS INSTALACIONES DE JATA

IMPACTO EN LA SOCIEDAD
Y EN LA COMUNIDAD LOCAL



EDUCACIÓN
Y FUTURO

CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

COMO ETI DE TUDELA
O COLEGIOS DE
PAMPLONA.

**IMPACTANDO A UNOS
200 ALUMNOS.**

Compartir el conocimiento y ayudar a explicar una empresa, es un eje fundamental en la educación. Estar en contacto con los jóvenes es educar el futuro.





EDUCACIÓN
Y FUTURO

Jata x Ausolan.

PROYECTO: ALIMENTANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

IMPACTO 3000 ALUMNOS, 2024 -
2025, PRODUCTO MILKER

Participamos en el proyecto de "ALIMENTANDO UN FUTURO SOSTENIBLE" un proyecto educativo con un conjunto de actividades dirigidas a promover hábitos saludables y respetuosos con el entorno, fomentar la colaboración e inclusión y crear un clima de respeto, seguridad y confianza en el espacio del mediodía.

Jata participo de la creación de materiales, formación a los educadores, así como a la divulgación a través de nuestro Milker de una alimentación saludable, eje estratégico de la compañía.

Durante 3 meses conectamos con niños de entre 7 y 10 años con los que enseñábamos a cocinar bebidas vegetales km0. Una actividad que se realizaba en el espacio del comedor y en la que todos los niños pudieron participar de cocinar, catar y entender como consumir de manera saludable y divertida.

04 DONACIÓN DE PRODUCTO



20 EVENTOS SOLIDARIOS
EN 2025

Participamos de manera activa en más de 20 eventos solidarios con la donación de productos, para la recaudación o incentivando la participación en ellos. Tenemos una clara política de donaciones en la que nuestro eje principal es el entorno local y todos aquellos actos/eventos que impacten a nuestros trabajadores y estén alineados con nuestros valores.





ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

05 PATROCINIO AECC



UN PASO ADELANTE EN LA
LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Llevamos colaborando con la Asociación Española Contra el Cáncer desde hace unos 4 años de manera activa. Participamos siempre con apoyo económico para la investigación.

ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

06



PATROCINIO CAMPAÑA VACUNACIÓN INFANTIL CAIXA

COMPROMETIDOS CON
LA SALUD Y EL FUTURO
DE LA INFANCIA

Llevamos 4 años colaborando y
mostrando nuestro compromiso real
con los niños.

VACUNACIÓN
INFANTIL



lata



COLABORADOR

Más de 11 millones
de razones para seguir
comprometidos

07



APOYO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

SOLIDARIOS ANTE LA
EMERGENCIA CLIMÁTICA Y
AYUDA HUMANITARIA A
UCRANIA

Desde Jata, se puso a disposición de las autoridades todos los materiales necesarios para el envío de la ayuda de emergencia durante la guerra de Ucrania o la Dana.

Dana:

Contribuimos con pequeño electrodoméstico, palets, flejes, cintas y todo lo que estuvo a nuestra disposición. En todos los momentos en los que se ha requerido la ayuda, la empresa ha puesto a su disposición instalaciones y materiales.

Ucrania:

De forma especial, Jata también ha colaborado activamente en la ayuda humanitaria destinada a las víctimas de la guerra en Ucrania. Como miembro de la Asociación de Emprendedores de la Ribera A+, Jata participó en el envío de convoyes solidarios organizados por empresarios de Navarra y Aragón, en los que se transportaron alimentos, ropa de abrigo, medicinas y otros productos esenciales. Nuestra empresa contribuyó facilitando recursos demostrando así su compromiso solidario y su disposición a colaborar siempre que sea necesario.



Ver noticia de UCRANIA:

8 marcas españolas que aportan su granito de arena en la lucha contra el Cáncer de Mama

Vístete de rosa y contribuye en esta acción solidaria



ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

08 PRODUCTOS SOLIDARIOS



UN PASO ADELANTE EN LA
LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Customizamos nuestra plancha de asar eléctrica GR205 con unas llamativas asas rosa, un color internacionalmente emblema de la lucha contra el cáncer. De la venta de esta plancha se destinan los beneficios de cada venta a la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA). Una campaña que continúa activa.



[Ver noticia de nuestra plancha solidaria](#)

09



PATROCINIOS DEPORTIVOS

Participamos en patrocinios deportivos como el equipo femenino de fútbol sala del Club Atlético Osasuna.

Además, colaboramos con actividades deportivas con la donación de producto Jata.

Durante este periodo 24-25 hemos participado de manera activa en más de

30 EVENTOS DEPORTIVOS





TEJIDO EMPRESARIAL



FORTALECIENDO VÍNCULOS ENTRE
EMPRESAS, TALENTO Y TERRITORIO

01



VISITAS DE EMPRESAS

Jata está abierto para las empresas y entidades. Entendemos que colaborando haremos que Navarra pueda tener una mayor capilaridad.

Colaborar, para crecer y consolidar nuestros valores.

Durante este periodo hemos recibido a medios, empresas locales y de ámbito nacional, para poder transmitir nuestra historia, buscar sinergias, enseñar y que nos enseñen.

Un total de 50 empresas y entidades nos han visitado.



02



PARTICIPACIÓN ACTIVA

- ADEFAN
- AJE Navarra
- CEN



Ver noticias



02



PARTICIPACIÓN ACTIVA

- enREDaRSE entrada en la junta



Ver noticia

- Reflexiones en los medios



Ver noticia



03



FORMACIÓN A OTRAS EMPRESAS

En Jata Electrodomésticos creemos firmemente que el conocimiento compartido es clave para el crecimiento del sector. Por ello, ofrecemos programas de formación especializada dirigidos a otras empresas, con el objetivo de transmitir nuestra experiencia, saber hacer y compromiso con la calidad.

Algunos de ellos los hemos realizado junto a la FIN.



MESA DE MARKETING

ESTRATEGIA DE
MARCA: LA MARCA
COMO IMPULSOR
DEL NEGOCIO



04

SALUD Y BIENESTAR



- Incentivación al consumo de verduras, participando de manera activa en las jornadas de las verduras y acciones con niños en Tudela.

3 SALUD
Y BIENESTAR





Tata

DESDE 1943

DE LA HUERTA A TU HOGAR



CUIDANDO NUESTRO ENTORNO



6.SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

01



PRODUCCIÓN LOCAL Y RESPONSABLE

Fabricación en Tudela como pilar.

02



CONSUMO CONSCIENTE

PLAN REMOVE

Según el Programa para el Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas, cada año se generan cerca de 50 millones de toneladas de desechos electrónicos en el mundo, de los que apenas se recicla el 5%. Y no solo eso. En España, más del 80% de los pequeños electrodomésticos que no se reciclan de manera correcta en los puntos limpios habilitados para ello. Esta realidad tiene un gran impacto en el medioambiente.

Al comprar en nuestra web, nos encargamos de reciclar correctamente ese electrodoméstico antiguo estropeado o con unas características que ya no cumplen las necesidades del consumidor. Lo hacemos con cualquier marca y en cualquier estado, en el momento de la compra se hace un descuento directo en la compra.

Durante 2024 hemos recuperado más de 300 productos y gestionado de manera directa por Jata mediante nuestro PLAN REMOVE.



Ver vídeo

04 GESTIÓN AMBIENTAL



- Cálculo de la huella de carbono (resultados y plan de reducción).

Jata cuenta con un plan de reducción y medición de la huella de carbono desde 2024, con el que pretende ser cada vez más limpio. Para compensar la huella de carbono llevamos a cabo acciones con las que mitigar el impacto como la reforestación.

- Participación en la acción de 1 hectárea de vida en el proyecto “haz que tu hectárea fluya”. El objetivo de esta acción es el control y eliminación de especies exóticas invasoras en la ZEC Río Ebro en la zona Valtierra, Arguedas y Tudela.

Con dos ejes fundamentales para Jata

- Consolidación e impulso a la estrategia de RSC
- Compensación huella de carbono



[Ver noticia](#)



LABORAL
kutxa

NAVARRA
CAPITAL

1 hectárea de vida

Campaña de Sensibilización Ambiental

05



LIMPIEZA DEL EBRO

ACCIÓN COMUNITARIA/
VOLUNTARIADO

Para junio 2025, hemos realizado junto a **Grupo Enhol** una acción de voluntariado con nuestros trabajadores con el fin de colaborar de manera activa con el entorno y hacer una jornada de limpieza de un entorno olvidado.

06



RECOLECCIÓN DE TAPONES

CAMPAÑA SOLIDARIA DE RECOLECCIÓN DE TAPONES
PARA APOYAR LOS TRATAMIENTOS MÉDICOS DE LAS
ENFERMEDADES RARAS

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

07 ENERGÍA LIMPIA

ACCIONES ESPECÍFICAS DE
EFICIENCIA ENERGÉTICA
O USO DE RENOVABLES.

- Reducimos el uso de energía y somos
autosuficientes en un 80%

CONSUMO DE RED (MWH)	CONSUMO DE PLACAS (MWH)	PRODUCIDO POR PLACAS Y VERTIDO A RED (MWH)
126,18	91,17	55,44

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Latam

08



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

NAVILENS: ACCESIBILIDAD Y
REDUCCIÓN DE RECURSOS.

La primera empresa de
pequeños electrodomésticos a
nivel mundial y utensilios para
el hogar en adoptar la
tecnología NaviLens.





S O S T E N I B I L I D A D
A M B I E N T A L

¿QUÉ ES NAVILENS?

NaviLens es un sistema de códigos impresos que, al ser escaneados con la cámara de un teléfono, proporcionan información detallada y accesible sobre un producto, especialmente útil para consumidores con **discapacidad visual**. Se suele colocar en el envase o etiqueta del artículo, permitiendo, por ejemplo, conocer las características del producto sin necesidad de infraestructuras adicionales.

En cuanto a sostenibilidad, no requiere dispositivos electrónicos adicionales ni baterías para funcionar: basta con imprimir los códigos en la etiqueta o envase. Esto reduce el uso de recursos y la huella de carbono, puesto que no se necesitan placas especiales ni infraestructuras costosas. Además, la información puede actualizarse o adaptarse fácilmente, minimizando el desperdicio que generaría la producción de nuevas etiquetas o empaques.





7. CADENA DE VALOR RESPONSABLE

COMPROMETIDOS CON UNA
GESTIÓN ÉTICA, TRANSPARENTE Y
SOSTENIBLE.



CADENA DE VALOR RESPONSABLE

01

PROVEEDORES



- Implantación de auditorías de sostenibilidad y buen gobierno.
- Requisito de estándares básicos (Sellos BSCI).

02 CLIENTES



- Garantía de calidad y cumplimiento (Auditorías ISO).
- Auditados desde 2015 en:



ISO 9001:2015
QUALITY



ISO 14001:2015
ENVIRONMENT



ISO 45001:2018
HEALTH AND SAFETY





03 CONSUMIDORES



- Fomento del consumo responsable (Plan Renove).
- Accesibilidad e información (NaviLens).
- Transparencia y escucha (Canal de Denuncias).
- REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS EN LOS ENVASES DE UN SOLO USO, **REDUCIDOS MÁS DEL 80% EN DOS AÑOS.**

SUMANDO ESFUERZOS
ODS 17



8. ALIANZAS ESTRATEGICAS

01 SOCIOS IMPULSORES



- Colaboración activa con empresas navarras y nacionales:

Lacturale 🍷

Urzante 🌻

Gutarra 🍀

Grupo Enhol 🍷

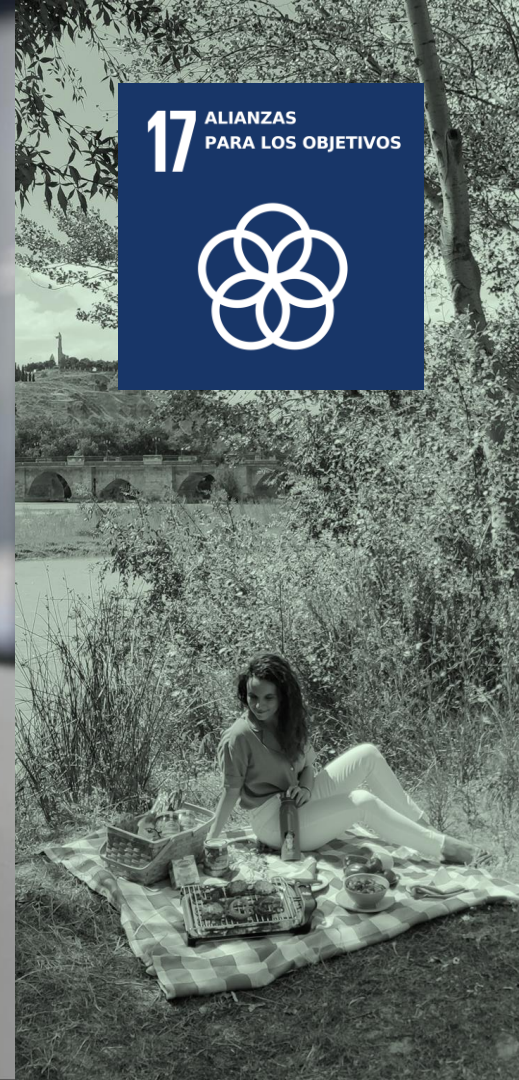
De buen Café ☕

Sojasun 🌱

Veganuary 📅

Enhol 🍷

- 🎯 **Objetivos:** Fomentar producto local, valores compartidos, calidad, generación de alianzas ("SUMANDO EL CAMINO ES MÁS SENCILLO").



04 PARTICIPACIÓN SECTORIAL



Presencia en Ferias como la Alimentaria, Ambiente, Chicago US y en el Congreso y Jornadas de las Verduras de forma activa.



HITOS DESTACABLES Y PROYECTOS CLAVE



IMPULSANDO EL CAMBIO A
TRAVÉS DE LOGROS Y PROYECTOS
TRANSFORMADORES



HITOS DESTACABLES Y PROYECTOS CLAVE



01

CERTIFICADO
PLANTACIÓN DE
ÁRBOLES



02

ACCIÓN DE
LIMPIEZA
DEL EBRO



03

PREMIOS MILKER.
REDUCCIÓN DE
ENVASES VS
VENTA PREMIOS



04

PLAN
RENOVE



05

IMPLEMENTACIÓ
N PIONERA DE
NAVILENS



06

PROYECTO
CORELLA
(LEGO)



07

CÁLCULO DE
HUELLA DE
CARBONO



08

PROGRAMA
ALIMENTACIÓN
SALUDABLE
(IMPACTO
CUANTIFICADO).



03 MILKER



REDUCCIÓN DE
10.000 DE UN SOLO
USO EN UN AÑO CON
LA VENTA DEL
MILKER

Se han vendido ya **cerca de 10.000 unidades** del producto, lo que implica, como mínimo, haber evitado el uso de 10.000 envases de un solo uso. Sin embargo, el impacto real es mucho mayor. Sabemos que la mayoría de los usuarios reutiliza el producto de forma habitual y, considerando un consumo medio de **medio litro al día durante dos años**, una sola unidad podría **reemplazar hasta 200 envases por persona**. Esto nos sitúa ante una cifra estimada de **cerca de 2 millones de envases evitados**, lo que representa una importante contribución a la reducción de residuos plásticos y al consumo responsable.



03



NOMINACIÓN DE PRODUCTO: EMULSIONIZER

REDUCCIÓN DE
ENVASES VS VENTA
DE PREMIOS

Este compromiso con la sostenibilidad ha sido reconocido internacionalmente; hemos sido **nominados** a los **Global Innovation Awards**, un reconocimiento que destaca productos innovadores con un impacto positivo en el medio ambiente. Para nosotros, esta nominación es una motivación para **seguir apostando por el diseño de soluciones prácticas, responsables y respetuosas con el planeta.**

TUDELA

Nominación internacional para Jata por su producto sostenible 'Emulsionizer'

Opta al premio de Mejor Producto Sostenible en los premios Global Innovation Awards (GIA) que se fallarán en Chicago el próximo domingo 17 de marzo



ei

Fabricantes ▾

Distribución

Tertulia

Opinión

Entrevistas

Eventos

Revistas

Galerías

publicidad



Electrodomésticos Jata, nominada internacionalmente a mejor producto sostenible en los premios Global Innovation Awards

13/03/2024

480

Electrodomésticos Jata puede alzarse con el galardón internacional de mejor 'Producto Sostenible' en los premios Global Innovation Awards (GIA) que se celebrarán en Chicago el próximo domingo 17 de marzo.

Jata

**COMPRAR JATA
ES COMPRAR GARANTÍA
Y CONTRIBUIR A LO LOCAL**



GRACIAS

Lata

